

Private avenue rend le luxe accessible sur le net

Lancé en juin dernier à Vannes par un ancien cadre d'Hermès, le site de commerce en ligne propose des produits haut de gamme à des prix moins élevés que les grandes marques.

à Theix

é dégamie. L'intérieur n'a été préservé. « On dégâts. » Un feu de che- à l'origine de l'incen- it communiqué à la toi- panne faïtière qui tra- duit de cheminée. Yan- a, le locataire, a donné percevant la fumée qui toiture. C'est précisé- les chambres aména- oiture que dorment les âgées de 12 mois et

La femme décédée avait bien avalé de travers

Le médecin légiste a confirmé que la femme de 41 ans qui s'est étouffée alors qu'elle dînait mercredi soir dans un restaurant du port de Vannes avait bien avalé de travers un morceau de viande (O.-F. de vendredi). L'hypothèse de l'accident, qui prévalait depuis les premiers constats, a été définitivement retenue par le parquet.

des voitures

assé. Il a été conduit au hallier par les pompiers. L'accident a eu lieu à rue Édouard-Herriot, point du même nom. Le homme de 32 ans, ment a été transporté r les pompiers.

quent un 2-1 contre Concarneau



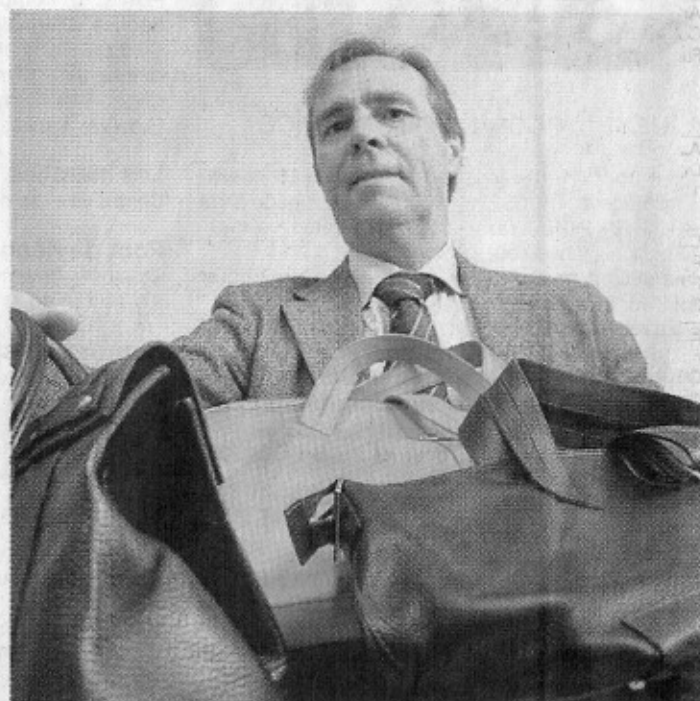
Il rêvait de changer de vie. Il l'a fait. A 53 ans, Éric Aliamus vient de plaquer sa carrière de businessman international pour se sédentariser à Vannes et créer « private-avenue.com », un site Internet de commerce en ligne dédié à la vente de produits de luxe et plus spécialement de vêtements, de chaussures, de maroquinerie et d'objets de décoration.

« Du beau à prix serrés. » Tel est son créneau et son credo. « Beaucoup de grandes marques proposent des produits de qualité mais à des tarifs très élevés et donc inabordable pour la plupart des gens », regrette-t-il. Lui s'efforce de parcourir l'Europe pour trouver des fabricants de chemises, de cravates, de sacs, de bijoux, de chaussures, de linge ou bien encore d'écharpes présentant d'aussi belles finitions mais avec le souci de pouvoir les vendre trois ou quatre fois moins cher que les multinationales du luxe. « Certains des artisans (au nombre de six actuellement) qui nous fournissent travaillent déjà pour des grandes marques connues et reconnues, confie-t-il. Mais, nous, comme nos

frais de communication, de distribution ou encore de personnel sont très limités, nous n'avons pas besoin de multiplier par douze le prix de revient des produits que nous achetons pour nous en sortir. »

Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'Éric Aliamus a le sens du commerce. Mais il ne l'a pas acquis n'importe où... Il dispose d'une solide expérience professionnelle. Il a notamment travaillé pour l'industrie de la consommation (Procter & Gamble, Danone) avant de rejoindre les métiers du luxe (Hermès puis LVMH) pendant quinze ans. Aujourd'hui, il est très confiant en l'avenir. « On est passé de 1 000 visites en juin à près de 20 000 en décembre. La progression de notre chiffre d'affaires est également encourageante. Et ça devrait continuer avec l'élargissement de notre gamme de produits qui devrait passer en 2007 de 700 à 1 500 références. » Il espère pouvoir embaucher deux personnes dans quelques mois pour faire vivre le site.

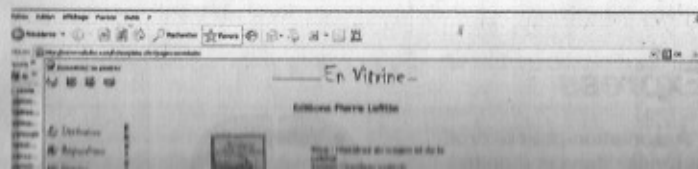
Lionel CABIOCH.



A 53 ans, Éric Aliamus vient de plaquer sa carrière de businessman international pour se sédentariser à Vannes et créer « private-avenue.com », un site Internet de commerce en ligne dédié à la vente de produits de luxe.

Les libraires ont fermé boutique et vendent en ligne

Adieu la boutique en centre-ville et que vive la librairie virtuelle. En avril 2004, devant le ralentissement de la fréquentation de leur librairie de livres anciens et livres rares, Le Château de cartes, en centre-ville, Rose-Marie et Jean-Eric Junot décident



je blague, s'amuse Rose-Marie Junger. Notre site est bien fait, mais, avec le net, la clé, c'est le référencement. Or il faudrait que l'internaute tombe sur notre site chaque fois qu'il cherche un livre rare sur un moteur de recherche