

MADE
IN
ITALY

LA PELLETERIA DI TOLENTINO È STATA FONDATA NEL 1999 DA ERIBERTO PUPO.

Nato 61 anni fa, si è specializzato in Giappone in strategia e direzione aziendale. La Pelletteria ha 14 dipendenti e si colloca in un distretto industriale di antica tradizione per la produzione di articoli in pelle. La scelta strategica è stata quella di creare un'attività che potesse fondere cultura costruttiva e gusto italiano del disegno. Ma il momento dedicato alla ricerca tecnica precede o segue quello della pura fantasia artistica? «Questa è una bella domanda», risponde Eriberto Pupo, patron dell'azienda. «Noi dobbiamo far incontrare la fantasia creativa dei nostri stilisti con l'applicazione dei fondamentali del look attuale e quindi creare il prodotto. Questo è un momento tipico dell'attività aziendale. Se fossimo creatori assoluti, non avremmo il vincolo dei materiali e/o dei colori. D'altro canto, se fossimo puramente commerciali non potremmo esprimere, come facciamo, un'innovazione stilistica e di immagine». La produzione viene svi-

PELLETERIA DI TOLENTINO LE MAGICHE ALCHIMIE DEL CUOIO

luppata nel laboratorio-atelier di Tolentino. A Milano, in via Sant'Andrea 8, ha invece sede lo show room. Sono i clienti a scegliere le combinazioni dei materiali e dei colori, determinando così la creazione di pezzi unici. La distribuzione avviene con contatti diretti. Le linee di prodotto sono disegnate da Francesca Taccari e da Marcelo Quadros, mentre la responsabilità della modellatura è di Gianni Gabrielli.

LEATHER MAGIC ALCHEMIES

Pelletteria di Tolentino was established in 1999. It has 14 employees and lies in an industrial area boasting an ancient tradition in the production of leatherware. Production is accomplished in Tolentino-located atelier-workshop, while the show-room is in Milan. Francesca Taccari and Marcelo Quadros design the line collections. Gianni Gabrielli is the manager of modelling.

